



## מס' 11999613- אתר אינטרנט חדש לשיבא – בקשה לקבל

### מידע RFI

#### פרק א' - מבוא

1. המרכז הרפואי ע"ש שיבא בתל השומר (להלן: "שיבא" או "המרכז הרפואי") מפעיל אתר אינטרנט שהתאים לצורכי העבר.
2. המרכז הרפואי מבקש להחליף את האתר הקיים באתר מתקדם ומתוחכם, שיתאים לצורכי ההווה והעתיד.
3. בכוונת שיבא לפרסם מכרז ולבחור ספק/ים לפיתוח ולתחזוקה של אתר חדש כאמור, בהתאם לאפיון ראשוני המתואר בפרק ב'.  
הבהרה: האפיון הראשוני ניתן כרקע להבנת הפרויקט העתידי. אין צורך לענות עליו.
4. המרכז הרפואי מתחבט בכמה סוגיות, כך שמרחב האפשרויות ליישום אתר חדש הוא גדול. כמו-כן, סביר להניח שספקים פוטנציאליים שונים נבדלים זה מזה בגישתם ובמרכולתם.  
לפיכך, נדרש **בירור מקדים לפני מכרז**.
5. מסמך זה הוא אפוא **בקשה לקבלת מידע (RFI)** לקראת תהליך בחירת ספק של אתר האינטרנט העתידי לשיבא כאמור.

**.6** מוזמנים להגיש מענה ספקים בעלי ניסיון, שביכולתם לספק:  
- את כל דרישות האתר בכוחות עצמם (לרבות קבלני משנה)  
- או: חלק מדרישות האתר, בהנחה שספק אחר יספק את הדרישות האחרות  
(ר' סעיף 3 בפרק ג')

**.7** מסמך זה והתהליך הכרוך בו לא ייצרו מחויבות כלשהי, מצד שיבא או מצד המציעים.

הבקשה לקבלת מידע היא צעד ראשון בתהליך. כאמור, הצעד הבא עשוי להיות מכרז לבחירת ספק או ספקים.

**.8** מציע המעוניין לתאר יכולות ולהציג את מועמדותו להשתתף בהמשך התהליך, יגיש מענה לשאלון שבפרק ג' להלן. מבנה המענה יהיה מקביל (סעיף-סעיף!) למבנה השאלון.

ניתן להוסיף נספחים. אין להשיב תשובות ארוכות ו"שיווקיות", אלא תשובות מקצועיות-ענייניות בלבד.  
המענה לא יעסוק בהיבטים עסקיים.

**.9** המענה יכתב בעברית בלבד.

שאלות הבהרה ניתן להפנות אל

Raed.HajYahya@sheba.health.gov.il

עד ה-25.11.19 התשובות תינתנה במרכז לכל הפונים

סמוך אחר-כך.

גם מי שאינו מעוניין לשאול, יעביר הודעת השתתפות, באותה כתובת, כדי שיקבל את התשובות לשאלות של האחרים.

**.10** את המענה יש לשלוח בדוא"ל לכתובת הנ"ל

עד ה- 9.12.19.

**.11** המרכז הרפואי שומר לעצמו את הזכות להפנות שאלות הבהרה למציעים או להזמין אותם (או את חלקם) להבהרת הצעותיהם.

**.13** המרכז הרפואי אינו מתחייב לקבל הצעה כלשהי.

**.14** המרכז הרפואי שומר לעצמו את הזכות להמשיך את התהליך או שלא להמשיך אותו בכל דרך שימצא לנכון.

## פרק ב' – אפיון ראשוני

### מטרות האתר וקהלי היעד המרכזיים

- **להוביל בשירות** – ולהנגיש את השירותים של שיבא באמצעות כלים פשוטים ונוחים לשימוש בקרב המכנה המשותף הרחב
- לייצר אתר אשר נמצא **בראש הקדמה הטכנולוגית** ולייצר חדשנות
- **תדמית** – אתר שיווקי אשר יציג את שיבא באופן המרשים ביותר
- **אינטגרטיבי** – בשיבא קיימות מערכות טכנולוגיות רבות. תפקידו של האתר, בחלק גדול מהמודולים, הוא לשקף ללקוח מידע אשר מגיע מערכות צד שלישי.
- **מידע** – להיות מקום מרכזי שבו ניתן לקבל מידע רפואי מקצועי ומהמן.

### עולמות התוכן המרכזיים של האתר:

#### - שירות:

- **זימון תורים** – מערכת לזימון תורים המחוברת למערכות קביעת התורים בשיבא.
- **התמצאות** – הצגה של מתחם שיבא בצורה המאפשרת התמצאות קלה במקום. כולל: מפה אינטרקטיבית, אפשרות ניווט בנייד, הצגה של החניונים ועוד.
- **בחירת רופא מנתח**
- **טלפונים חשובים** – הצגה של מספר טלפונים חשובים. כולל האפשרות של click2call במובייל.
- **תשלומים** – אפשרות לתשלומים בעבור שירותים שונים של בית החולים
- **אני רוצה למצוא חנייה**
- **אני רוצה לדעת מה העומס במיון**
- **מנוע חיפוש חכם** – המאפשר חיפוש בכל רכיבי התוכן באתר והצגת תוצאות חיפוש בצורה ידידותית, המאפשרת אבחנה ברורה בין סוגים שונים של רכיבי התוכן. כולל: השלמה אוטומטית, תצוגה ויזואלית מקדימה וכו'.
- **רפואה**
- **תחומים רפואיים** – אינדקס של נושאים רפואיים שלם. כל נושא רפואי מרכז סביבו את כל התוכן הרלוונטי לאותו נושא. לדוגמא: הסבר על התחום, מאמרים ומחקרים רלוונטיים, המחלקה המטפלת בשיבא, רופאים במחלקה, אנשי הצוות, דרכי הגעה, פרטי קשר, טופס יצירת קשר וכו'

- **מחלקות** – הצגת המחלקות בשיבא – תחת כל מחלקה יש להציג את התוכן הרלוונטי לתחום הרפואי בו המחלקה עוסקת. כולל רופאים ואנשי צוות במחלקה.
- **מרפאות** – בדומה למחלקות.
- **מעבדות** - בדומה למחלקות.

**- מחקר**

- **פטנטים**
- **גיוס משתתפים**
- **גיוס מתנדבים** – פרסום מחקרים אליהם נדרשים מתנדבים, כולל טפסים ייעודיים להגשת מועמדות להתנדבות.
- הצגה של **מחקרים פעילים** ותוצאות של **מחקרים שהסתיימו**

**- חינוך ואקדמיה**

- **הספרייה הרפואית**

**- צוות רפואי**

- **דפי רופאים** – דף רופא מציג את פרטי הקשר של הרופא (שם, תמונה, מייל, טלפון). הצגת התפקיד, המומחיות, היחידה, התפקידים, מאמרים ומחקרים שפורסמו על ידו.
- **צוות רפואי (אחיות)** – בדומה לרופאים, הצגת צוות האחיות בכל מחלקה. כולל, שם, תמונה, וותק וכו'.
- אורח חיים בריא** – אתר משנה המציג תכנים בתום אורח החיים הבריא, כולל פלייליסטים שבאמצעות מספר שאלות מציגים תכנים רלוונטיים.

- **מאמרים**

- **מתכונים**

- **פודקאסטים**

- **פלייליסטים**

**- על שיבא**

- **אודות** – הצגת בית החולים שיבא, כולל ההיסטוריה של המקום, בשילוב של תמונות וקטעי וידיאו.

- **הנהלה** – הצגה של הנהלת בית החולים. כולל שמות, תפקידים ותמונות של אנשי המפתח.

- **דוברות**

- **מנהלה**

- **לוגיסטיקה**

- **בטיחות**

▪ דפי תוכן

## ○ דרושים

- **מיון** – הצגת פרטי הקשר של המיון. כל המיונים בשיב"א.

- **חדשות ואירועים**

- אחר:

○ **מלונות** – הצגה של 2 בתי המלון שנמצאים בשיבא (מלון החלמה רפואי שי-לב, מלון יולדות – שיבא בייבי). מיני סייט לכל מלון. כולל אפשרות הזמנת חדר במלון און ליין.

○ **פודקסטים**

○ תירות מרפא (?)

○ **תרומות** – אתר חיצוני (<https://donationhe.sheba.co.il/>)

## תמיכה בתתי אתרים (MULTI SITES):

בהקשר זה חשוב לציין כי אנו מעוניינים לנהל את אתרי המשנה בהתאם לכללים הבאים:

- כל אתרי המשנה יפעלו תחת אותו הדומיין
- המודולים ורכיבי התוכן יהיו משותפים, כך שלא יהיה צורך לפתח, לתחזק או לנהל רכיבים כפולים עבור תתי האתרים (לדוגמא: תפריטים, רכיבי תוכן שונים, טפסים וכו')
- ניתן יהיה לעצב תבניות שונות בצבעוניות ייחודית עבור כל תת אתר
- דוגמא למבנה האתרים:
- אתר ראשי

○ אתר ילדים – תת אתר המרכז את נושא רפואת הילדי בשיבא. האתר הנוכחי:

<https://yeladim.sheba.co.il/>

○ אתר נשים. האתר הנוכחי: <https://nashim.sheba.co.il/>

○ אתר הריון ולידה. האתר הנוכחי: <https://maternity.sheba.co.il/>

○ אתר אורח חיים בריא. האתר הנוכחי: <https://connect.sheba.co.il/>

○ מרכז הסרטן. האתר הנוכחי: <https://cancer.sheba.co.il/>

○ אתר שיקום (<https://shikum.sheba.co.il/>)

ניהול כל תתי האתרים, והאתר הראשי, צריכים להתקיים תחת מערכת ניהול מרכזית אחת

## **מודולים מרכזיים:**

- מודול רופאים – חיבור למערכת כוה"א של שיבא, לטובת הצגת דפי הרופאים באתר
- סקרים ומשובים – היכולת לקבל משוב ממטופלים, כולל בהקשר לאנשי צוות ורופאים.
- זימון תורים און ליין. כולל אופציה להעלאת מסמכים.

- חיבור לתיק הרפואי (אפליקציית תיק רפואי תפוח ותנוהל חיצונית לאתר)
- מערכת הקמת טפסים (רישום לכנסים, זימון טורים, רישום לקורסים, בקשת מלגות, סקרי שביעות רצון וכו')
- מנגנון רישום לניוזלטרים – כולל ניהול רשומות התפוצה וחיבור שלהן לתוכנת הדיוור שתיבחר
- תשלומים על שירותים בבית החולים
- חיבור לניווט – חוץ מבני ותוך מבני (באמצעות האפליקציה)
- מדדי איכות – חיבור למערכת שמנהלת את מדדי האיכות
- הצגת אחוזי תפוסה (אופציונאלי)
- מנוע חיפוש חכם, כולל התייחסות לצורות חיפוש שונות, כגון:
  - רופאים ואנשי צוות
  - תוכן רפואי
  - מחקרים
  - שירותים
  - וכו'
- שפות – עברית | אנגלית | ערבית – אתרים שכוללים את אותם המודולים כמו בעברית בלוגים
- דפי נחיתה וניהול לידים
- מחשבוני (מעקב הריון, התפתחות הילד, BMI, וכו')
- פורומים
- מנגנון הטבות
- ספרייה/ניהול ידע – איזור סגור של תוכן למורשים בלבד
- מערכת הזמנת חדרים בבתי המלון של שיבא
- דרושים. כולל מערכת ניהול של קבלה ומיון של קורות חיים
- מעבדות
- מערכת וידאו צ'ט שניתן לדבר באמצעותה לייב עם רופאים, להקליט ולשמור את ההקלטה (מערכת חיצונית)
- וובינארים
- מודול תרומות (כולל למנגנון לגיוס המונים)

## שילוב של רכיבים חיצוניים:

- צ'אט און ליין\צ'אט בוט
- אנאליטיקס וכלי מדידה

## דרישות נוספות של מערכת ניהול האתר (CMS)

- ניהול ופרסום תכנים באופן עצמאי, ידידותי ופשוט לתפעול, שאינו מצריך ידע טכנולוגי, לרבות יכולת לצפייה בתצוגה מקדימה לפני פרסום התוכן באתר.
- ניהול מלא של כל תוכני האתר: הקמה וניהול של תתי אתרים, הקמת עמודי תוכן חדשים ועריכתם, הקמת תבניות חדשות המכילות רכיבי תוכן קיימים, עדכון סרגל הניווט של האתר, הוספת תמונות, סרטונים וקבצים בפורמטים מקובלים, ללא הגבלה.
- הקמה וניהול של רמות הרשאה שונות, לרבות הרשאות לעמודים מסוימים או הרשאות לביצוע פעולות מסוימות, בהתאם לתפקידים השונים בחברה, כולל תהליך מובנה של אישור תכנים ופרסומם, ללא צורך במעורבות של מתכנת. ניהול ההרשאות צריך להתבצע תוך אינטגרציה עם האקטיב דיירקטורי של שיבא.

## אבטחת מידע

- הגישה למערכת הניהול צריכה להתבצע דרך אימות דו שלבי. כולל תמיכה ב adaptive 2 factor authentication
- יש לעמוד בנוהל משרד הבריאות של פיתוח מאובטח:  
[https://www.health.gov.il/services/tenders/doclib/mi16\\_2013r.pdf](https://www.health.gov.il/services/tenders/doclib/mi16_2013r.pdf)
- האתר יישב תחת WAF, FIREWALL, REVERSE PROXY
- האתר צריך לעמוד בחוק להגנת הפרטיות הישראלי "תקנות אבטחת המידע":

## פרק ג' - שאלון למציע

1. המציע יבהיר מיהו הגוף הארגוני המגיש את המענה; המציע יציג נתוני קשר (אנשי קשר, כתובות, טלפונים וכל מידע שיסייע ביצירת קשר).
2. המציע יסביר את הקשר שבין פעילותו ותחומי התמחותו ובין הפרויקט הנדון.

3. הפרויקט דורש מגוון רחב של תחומי מומחיות, כגון:

- אפיון מלא של האתר:
  - a. אפיון פונקציונאלי
  - b. אפיון טכני
  - c. אפיון UI (כולל WIREFRAMES של כלל המסכים)
- UX/UI ועיצוב האתר
- פיתוח מלא של האתר
- אבטחת מידע

ייתכנו שתי חלופות:

- a. פיצול הזכיינות בין שני ספקים או יותר בהתאם למומחיות של כל ספק
- b. ריכוז אצל ספק מרכזי אחד (לרבות ספקי-משנה תחת אחריותו)

### המציע יבהיר את עמדתו באשר לחלופות אלה:

- 3.1 מהי לדעת המציע החלופה הנכונה בפרויקט מסוג זה? (נא לנמק)
- 3.2 האם המציע ערוך לתת מענה מקצועי בכל תחומי המומחיות?
- 3.3 אם לא, מה הם התחומים שבהם יכול המציע לתת מענה?
- 3.4 אם התשובה ל-3.2 חיובית – האם יהיה המציע יהיה מוכן להשתתף בפרויקט, גם אם יפוצל.

4. מאחר ומדובר על אתר תוכן גדול ודינמי, ישנן מספר פלטפורמות אפשריות לפיתוח, לדוגמא:

- קוד פתוח בסביבת PHP (וורדפרס, דרופל, Laravel, וכו')
- קוד פתוח בסביבת מיקרוסופט (אומברקו, SITECORE וכו')

- פלטפורמת CMS של חברת הפיתוח
- בניית פלטפורמה ייעודית לשיבא
- פתרונות נוספים

### המציע יבהיר את עמדתו באשר לחלופות אלה:

4.1 מהי לדעת המציע החלופה הנכונה (או החלופות הנכונות) בפרויקט הנדון?

4.2 מה הן החלופות שבהן המציע ערוך לנקוט?

4.3 המציע יבהיר מה הם כלי עבודתו לרבות:

- תוכנות לעיצוב גרפי
- תוכנות לתיעוד הקוד
- תוכנות לאפיון UX/UI
- תוכנות המשרתות את סביבת הפיתוח
- תוכנות רלוונטיות נוספות

נא להתייחס הן להסתכלות קצרת טווח של הקמת הפרויקט, והן לתחזוקה השוטפת והמשך התפתחות האתר לאחר השקתו.

5. מאחר והאתר אמור לכלול מגוון רחב של סוגי תכנים ולהתעדכן ברמה יומית, חשובה לנו הגמישות התפעולית, הפנים ארגונית, בניהול התוכן.

**המציע יבהיר את הגישה והפתרונות שיכולים לאפשר את הגמישות הנדרשת ברמת התוכן, בלי להזדקק לשירותים של אנשי פיתוח בכל שינוי מינורי מהתבנית שתוכננה מראש.**

6. בבואנו להקים אתר חדש – חשוב לנו להיות UP2DATE ולהשיק אתר שנמצא (ויישאר) בקדמה הטכנולוגית, המתבסס על הטכנולוגיות ושיטות הפיתוח העדכניות ביותר.

**המציע יבהיר כיצד יוכל להבטיח את העדכנות והחדשנות לאורך זמן.**

7. המציע יתאר עד 3 "פרויקטי דגל" שביצע, הדומים להערכתו לפרויקט המתוכנן בשיבא (כולל אנשי קשר, ממליצים, לינקים למידע נוסף).

8. המציע יסקור באמצעות הטבלה הבאה את הניסיון הרלוונטי שצבר. בכל שורה יש לציין:

- האם יש ניסיון

- אצל כמה לקוחות

בכמה אתרים?	האם יש ניסיון (כן/לא)?	
		פיתוח אתרי אינטרנט בכלל
		פיתוח אתרי אינטרנט בשנתיים האחרונות
		אתרים במגזר הבריאות
		אתרים שבהם פעל המציע כאינטגרטור
		אתרים שבהם השתלב המציע כספק טכנולוגיה עם ספק אחר בתחום הגרפי
		אתרים שבהם השתלב המציע כספק פתרון גרפי עם ספק אחר בתחום הפיתוח

		אתרים שבהם הלקוח מנהל עצמאית את האתר (לרבות קנפוג/קסטום)
		אתרים המנהלים תחתם תת- אתרים
		אתרים רב-לשוניים
		אתרים הכוללים ממשקים לאפליקציות מובייל
		אתרים בענן
		אתרים שדרשו הסבה מסיבית של תכנים מאתר קודם

9. המציע יתאר את פעילותו בשיבא בחמש השנים האחרונות (אם יש פעילות כזאת) בכל תחום שהוא.

10. המציע יוסיף סוגיות עקרוניות הדורשות הכרעה לדעתו, ושלא נכללו בשאלון.